



الجمعية العربية للملكية الفكرية  
عضو في طلال أبوغزاله فاونديشن

## الخدمات والدورات



٢	المجمع العربي للملكية الفكرية
٣	مقدمة
٤	فكرة تأسيس المجمع
٦	البرامج التدريبية للمجمع
٩	الاطار العام للبرنامج بدوراته الأربعة
١٦	برنامج تدريبي لمدراء المحاكم
١٨	الدورات التدريبية قصيرة المدى في المجالات القانونية و الملكية الفكرية



المجمع العربي للملكية الفكرية مؤسسة غير ربحية تأسست في ٢٣ شباط ١٩٨٧ في ميونخ-ألمانيا على يد مجموعة من الرواد الممارسين للمجالات العديدة من مواضيع الملكية الفكرية في العالم العربي على رأسهم الأستاذ طلال أبو غزاله. وذلك من أجل توحيد جهود العاملين في هذا المجال، وللمساعدة في زيادة الوعي والفهم في قضايا الملكية الفكرية وتفاعلاتها.

الانضمام إلى عضوية المجمع متاحة لكافة المهنيين والممارسين الذين يرغبون بالاستفادة والمشاركة في كافة أنشطته، شرط استيفائهم معايير العضوية. ويوفر المجمع للأعضاء منتدى لتبادل الآراء والخبرات، ويعمل على توحيد الجهود للمساعدة في تحديث وتطوير قوانين وأنظمة الملكية الفكرية، وبناء قدرات الممارسين للمهنة في العالم العربي، وكذلك يقوم المجمع بعدد من الأنشطة، منها على سبيل المثال، المساعدة في تطوير القوانين والأنظمة الحالية وعقد الندوات وورش العمل والدورات التدريبية ومشاريع الأبحاث، بالإضافة إلى تنفيذه للعديد من المطبوعات.

يعقد المجمع العديد من البرامج التدريبية ذات العلاقة بالملكية الفكرية ومنها برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد (ACIPP) وهو أول برنامج متخصص يدرس باللغة العربية على يد مجموعة من الخبراء والأكاديميين المتخصصين في مجالات الملكية الفكرية المتنوعة.



اجتمع السيد طلال أبو غزالة ، مؤسس ورئيس المجمع العربي للملكية الفكرية ، في الثالث والعشرين من شهر شباط من العام ١٩٨٧ ، برئيس مكتب براءات الاختراع الألماني الدكتور إريك هاوزر، والمدير العام للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (وايبو) الدكتور أرياد بوغش والأمين العام للاتحاد الدولي للملكية الفكرية (إيبى) الدكتور الفرد برينر، وذلك بالإضافة إلى عدد آخر من خبراء الملكية الفكرية في مدينة ميونخ الألمانية ، لغايات مناقشة تأسيس أول مجمع عربي مهني لحماية الملكية الصناعية.

وقد كان الهدف الرئيسي هو تشكيل مجمع يُنظم حماية الملكية الصناعية في العالم العربي، وتأسيس منتدى ليناقدش ويطور القوانين التي تحكم أنشطة هذا القطاع الهام في كل أنحاء العالم. تم تأسيس المجمع وكان اسمه في البداية المجمع العربي لحماية الملكية الصناعية (أسبب). وقد تطور المجمع من خلال نشاطاته وانجازاته المتعددة عبر السنين مما أدى لتطور اسمه أخيراً وفي العام ٢٠٠٣ ليصبح المجمع العربي للملكية الفكرية (أسبب).

عُقد الاجتماع الأول لمجلس إدارة المجمع في الثالث والعشرين من شهر شباط (فبراير) من العام ١٩٨٧ ، وقد اطلعوا على التحضيرات من أجل انطلاقة موفقة للمجمع ، ومثال ذلك الإجراءات المالية والإدارية ، و عقود التأسيس ، وتوضيح أهداف وأغراض المجمع لعامة الناس في العالم العربي. **وقد كان من بين الأهداف التأسيسية النقاط التالية:**

١. إصلاح القوانين والأنظمة العالمية لتتواءم مع اتفاقيات باريس بشأن حماية الملكية الصناعية.

٢. تثقيف الجمهور من خلال وسائل الإعلام بهدف حماية مصالح المستهلكين والمنتجين.

٣. تدريب المهنيين العرب في مجال حماية الملكية الصناعية.

ركز المجمع طوال سنوات على العمل لغايات تحقيق هذه الأهداف وذلك بكسب اعتراف المنظمات الدولية. وأصبح المجمع بالتالي أول منظمة عربية غير حكومية تحصل على صفة مراقب لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (وايبو).

لقد كان ترويج وتحسين مركز حماية الملكية الفكرية في العالم العربي في طليعة نشاطات المجمع الذي تأسس في العام ١٩٨٧. وقد سعى باستمرار لزيادة الوعي العام بهذا الشأن، وتطوير وتحديث أنظمة الملكية الفكرية، والنهوض بقدرات المهنيين والخبراء العاملين في مجال الملكية الفكرية و تمكينهم.

وقد سلط مجلس إدارة المجمع خلال اجتماعه في العام ٢٠٠٦ الضوء على أهمية توسيع التعاون بين المجمع والمنظمات الدولية في السنوات القادمة مشيراً إلى أن المجمع قد أحرز تقدماً كبيراً بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية (وايبو) في السنوات السابقة.

ومن بين القضايا الرئيسية التي تمت مناقشتها موضوع البرامج طويلة الأمد والبرامج قصيرة الأمد بشأن قضايا الملكية الفكرية. ومثال ذلك الانطلاقة الرسمية لبرنامج دليل مؤهل خبير عربي معتمد في الملكية الفكرية وذلك في العام ٢٠٠٧، وبالإضافة إلى تشكيل لجان يكون اهتمامها مركزاً على المؤشرات الجغرافية وقوانين حقوق التأليف.

استمر المجمع، و بعد مرور عشرين عاماً على تأسيسه، في التأكيد على نفس الأهداف التي تأسس عليها؛ وإصلاح وتعزيز اللوائح العالمية المتعلقة بالملكية الفكرية، بالإضافة لتدريب المهنيين العاملين في مجال الملكية الفكرية ذلك من خلال برامج متعددة ومثال ذلك برنامج دليل مؤهل خبير عربي معتمد في الملكية الفكرية.

نشأت فكرة تأسيس المجمع عند بعض الممارسين لمهنة الملكية الفكرية وعلى رأسهم الأستاذ طلال أبو غزاله الذي قام بدوره بعمل اتصالات مكثفة ولقاءات عديدة مع المسؤولين في المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)، والاتحاد الدولي لحماية الملكية الفكرية (AIPPI) ومكتب البراءات الأوروبي (EPO)، «باعتبار أن ألمانيا هي بلد الحماية لهذه المهنة على المستوى العالمي» وذلك لتعزيز نشاط حماية الملكية الفكرية في الوطن العربي وتوفير منبر حر لمناقشة القوانين المتعلقة بالملكية الفكرية على النطاق المحلي والعالمي.

وقد تم تأسيس المجمع العربي للملكية الفكرية في ميونخ/ ألمانيا الاتحادية بتاريخ ٢٣ فبراير ١٩٨٧ كمؤسسة عربية غير حكومية وكان من أول أهدافه دعم إقامة جمعيات وطنية في البلاد العربية، وتمشياً مع هذا الهدف تم تأسيس جمعيات محلية في كل من الأردن ولبنان ومصر كجمعيات وطنية مرخصة للعمل على تطوير المهنة ورفع مستواها المهني والعمل جاري على تأسيس جمعيات أخرى مماثلة في باقي الدول العربية حيث بدأ المجمع بعمل الاتصالات اللازمة بهذا الخصوص مع جميع البلدان المعنية بداية من فلسطين والجزائر بما يتناسب ورسالة المجمع.

**ومن أهم أهداف المجمع الأخرى المعلنة علاوة على الأمور التي طرأت مع تطور المهنة على مستوى العالم ما يلي:**

- (١) تعزيز وتطوير نظام حماية الملكية الفكرية من خلال وسائل التوعية والتثقيف المتنوعة التي توضح طبيعة العمل في مجال الملكية الفكرية ودوره المؤثر على الاقتصاد المحلي والعالمي.
- (٢) تحسين وتوحيد التشريعات العربية في مجال الملكية الفكرية عن طريق دراسة الجوانب المتعددة لبراءات الاختراع والعلامات التجارية والنماذج الصناعية لوصف أسسها وآثارها واقتراح الخطوط الأساسية لوضعها في شكل قوانين.
- (٣) تعزيز الوعي بضرورة الحماية الدولية للملكية الفكرية لدى المعنيين في الوطن العربي وتطوير القوانين بما يتواءم مع نصوص إتفاقية باريس لعام ١٨٨٣ وما تلاها من موائيق في مجال الحماية لما في ذلك من فائدة للمهنيين والمستهلكين والمنتجين والمجتمع الاقتصادي بشكل عام.

## مكانة المجمع الدولية

- (١) عضو في طلال أبوغزاله فاؤندينشن للتنمية Talal Abu-Ghazaleh Foundation for Development.
- (٢) عضو استشاري لدى المجلس الاقتصادي والاجتماعي للأمم المتحدة ECOSOC.
- (٣) عضو مراقب لدى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO).
- (٤) عضو في دائرة الملكية الفكرية (IPC) في تعريب موقع شبكة مجلس تخصيص أسماء و أرقام الإنترنت (ICANN).

## أهداف المجمع

- (١) تأهيل أعضاء المجمع مهنياً.
- (٢) تشجيع العلم والبحث في حقل الملكية الفكرية.
- (٣) تطوير تشريعات الملكية الفكرية وتوحيدها دولياً.
- (٤) طرح منهاج دولي جديد لتأهيل أعضاء المجمع تأهيلاً دولياً.
- (٥) إثراء المكتبات الجامعية وجمعيات الملكية الفكرية العربية بأحدث المراجع والمعايير المهنية.
- (٦) ترسيخ مفهوم التعليم المستمر من خلال إطلاع أعضاء المجمع على مستجدات المهنة أولاً بأول.
- (٧) نشر المؤلفات وتنظيم اللقاءات العلمية كالدورات والمؤتمرات والاجتماعات والبحوث العلمية وغيرها.

٨. بذل الجهود لتشجيع البحوث العلمية والتدريب المهني فيما يتعلق بالمستجدات الدولية في حقل الملكية الفكرية.

٩. تزويد الأعضاء بكل ما هو جديد في حقل الملكية الفكرية وما يطرأ عليه من مستجدات على المستوى الدولي.

١٠. عولمة المفاهيم والمعلومات المتعلقة بالملكية الفكرية وتوضيحها من خلال موقع المجمع على شبكة الإنترنت.

## مساهمات المجمع وعضوياته الدولية

اكتسبت مهنة الملكية الفكرية مكانة كبرى في الأوساط المهنية على الصعيدين العربي والدولي ، ومن منطلق اهتمام المجمع العربي للملكية الفكرية بتطوير هذه المهنة في العالم العربي لتواكب مثيلاتها في دول العالم وفق أعلى المستويات الفنية والأخلاقية.

بدأ المجمع ومنذ نشأته بمراقبة التشريعات المتعلقة بالمهنة باحثاً عن دور للمهتمين بالملكية الفكرية في المنطقة العربية وفي المنتديات الدولية التي تقيمها معظم دول العالم حول الملكية الفكرية ولم يكن هذا الدور ممكناً إلا بتأهيل الشباب العربي في أرجاء الوطن الكبير من خلال مؤهل لا يقل تميزاً عن المؤهلات الدولية المعروفة، لذا قام المجمع بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية بوضع الآليات المناسبة لأخراج هذا المؤهل من النظرية إلى التطبيق العملي من خلال إعداد برنامج دراسي طموح على مراحل متعددة للحصول على هذا المؤهل خبير ملكية فكرية عربي معتمد (ACIPP).

وبمواكبة مستمرة للأحداث ونشر الأفكار والمفاهيم المهنية بين ممارسي المهنة عربياً ودولياً إستطاع المجمع إكساب أعضائه ومنتسبيه ميزه فريده وهي تمكينهم من مجارة التطور والإبداع مع زملائهم في المهنة ليكونوا رواداً لهذا التخصص في بلادهم التي تحتاج لبناء اقتصادها على أسس سليمة.

وسعيّاً من المجمع لاستكمال طموحاته فقد شغل مراكز دولية عدة منها عضويته في قائمة المنظمات غير الحكومية ذات المركز الاستشاري لدى المجلس الاقتصادي و الإجتماعي التابع للأمم المتحدة (ECOSOC) وعضويته كمراقب في المنظمة العالمية للملكية الفكرية (WIPO)، بالإضافة الى عضويته مؤخرًا في هيئة الملكية الفكرية التابعة للمنظمة الدولية للإنترنت لمجلس تخصيص أسماء وأرقام الإنترنت (ICANN).

يعمل المجمع على تحسين وتطوير نظام حماية الملكية الفكرية من خلال وسائل متنوعة لنشر الوعي العام ومن خلال التعليم وذلك بناء على الدور المؤثر للمجمع في العولمة.

يعزز المجمع من خلال برامج تدريبية متنوعة، مظاهر مختلفة من مجالات الملكية الفكرية، ويشمل ذلك الملكية الفكرية الدوائية، والتراخيص، وإدارة الملكية الفكرية. ينفذ المجمع تشكيلة كبيرة من البرامج التدريبية في محاولة تهدف إلى تطوير مجالات الملكية الفكرية، وتشجيع إصلاح قوانين الملكية الفكرية وأنظمتها وصورتها كمهنة في المنطقة العربية، بالإضافة إلى تطوير قدرات الخبراء العرب في هذا المجال.

تهدف أنشطة وبرامج المجمع للرقى بأهدافها في مجالات الملكية الفكرية، ومثال ذلك العلامات التجارية، وبراءات الاختراع، واللوائح والقوانين ذات الصلة بالملكية الفكرية. تصقل النشاطات التدريبية والتعليمية للمجمع مهارات الخبراء العرب وتزيد من معرفتهم. وتعد مثل هذه النشاطات على شكل حلقات دراسية ما بين يومين إلى أسابيع، ويمكن تطويرها حسب طلب مجموعات معينة من القطاعين العام والخاص أو من قبل أفراد لديهم اهتمامات بموضوعات الملكية الفكرية.

يهدف المجمع للتخطيط ورعاية الملتقيات التي تزيد من الوعي ذو العلاقة بحقوق الملكية الفكرية ذلك بالتعاون مع الجامعات، ومنظمات الملكية الفكرية، والهيئات الحكومية، ومثال ذلك عقد المؤتمرات والحلقات الدراسية والمشاريع المشتركة. **ومن أهمها:**

### برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد:

وهو أول برنامج عربي مهني يوقر تعليماً وتدريباً متقدماً للممارس العربي، ويهدف إلى تقديم فهماً أسهل للمبادئ العصرية التي تحكم قضايا الملكية الفكرية، وللوصول إلى المعرفة والمستجدات الدولية في هذا المجال، لكي يستطيع الممارس للمهنة من تأدية خدماته ضمن المعايير العالمية.

لقد تم تصميم البرنامج من مجموعة من أدوات التعليم والتدريب التي تتضمن خبرة عمل فعلية، توفر للمشارك قاعدة صلبة وفهماً حقيقياً لمبادئ وأدوات الملكية الفكرية وتطبيقاتها، مع التركيز على أنظمة الملكية الفكرية الأربعة الرئيسية، بالإضافة إلى ذلك هناك مجال لاختيار مساقات متقدمة لمواضيع الملكية الفكرية الأخرى، ومهارات ومعارف قانونية عملية وتجارية.

## الدورات

يمثل كل مساق تعليمي لأي من الدورات حوالي ٤٠ - ٦٠ ساعة دراسية تتضمن تدريباً وظيفياً لدى أحد وكلاء الملكية الفكرية أو المؤسسات القانونية التابعة للمجمع.

### والدورات هي:

**الدورة الأولى:** مدخل إلى الملكية الفكرية.

**الدورة الثانية:** العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة.

**الدورة الثالثة:** براءات الاختراع والأسرار التجارية.

**الدورة الرابعة:** حق المؤلف والحقوق المجاورة.

والمشاركين بهذا البرنامج يزورون مراكز الملكية الفكرية لاستيعاب مفاهيم الملكية الفكرية وإجراءات تسجيل العلامات التجارية و ترخيص براءات الاختراع وإيداع حق المؤلف في المكتبة الوطنية.

## الهيئة التدريسية للبرنامج

يحاضر ويشرف على برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد نخبة متميزة من الأكاديميين والخبراء المتخصصين في مجالات القانون والملكية الفكرية.

## من يجب أن يتقدم للبرنامج؟

١. الأفراد العاملون في مجال التجارة والإدارة.
٢. المحامون الذين يسعون إلى معرفة وفهما أكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
٣. الموظفون الحكوميون العاملون في مجال التسجيل والتجارة والاستثمار في الملكية الفكرية.
٤. المساعدون القانونيون وإداريو العلامات التجارية والمهنيون الآخرون الذين يديرون محافظ الملكية الفكرية.
٥. المهنيون العاملون في مجال التسويق والإعلان ووكلاء البراءات والعلامات التجارية الراغبون بالمعرفة المبدئية بقانون العلامات التجارية.
٦. مالكو وأصحاب حقوق الملكية الفكرية مثل الكتاب والمخترعين والمهنيين الآخرين الراغبين بمزيد من المعرفة عن سياسات وممارسات الملكية الفكرية.

## شروط التسجيل

يجب أن يستوفي الأشخاص الراغبين بالالتحاق بالدورات التدريبية و بالنسبة للأربع أوراق الشرط وهو الحصول على شهادة جامعية.

## متطلبات الامتحانات والتأهيل

يتم إصدار شهادة حضور لكل مشارك لدى إتمامه تعلم كل مساق، وشهادة الحضور هذه مستقلة عن الشهادة التي تمنح بعد اجتياز امتحان شهادة برنامج خبير ملكية فكرية بنجاح. يجب أن يستوفي الأشخاص المشتركين في الدورة الشرط وهو أن يحضر نسبة ٧٥٪ من محاضرات الدورة.

## للحصول على إحدى شهادات برنامج خبير ملكية فكرية عربي.

١. شهادة «مدخل إلى الملكية الفكرية».
  ٢. شهادة خبير علامات تجارية عربي معتمد.
  ٣. شهادة خبير براءات الاختراع و الأسرار التجارية.
  ٤. شهادة خبير حق المؤلف و الحقوق المجاورة.
- على المرشح التقدم للامتحان والحصول على الحد الأدنى من النقاط البالغ ٦٥ نقطة من أصل ١٠٠ نقطة.
- تعقد الامتحانات مرتين في العام ويمكن للمرشح أن يتقدم لها باللغة العربية.

عندما ينهي المرشح بنجاح الدورات من ٢-٤ ويستلم إحدى شهادات برنامج خبير ملكية فكرية عربي (في العلامات التجارية وحقوق المؤلف والبراءات)، يمنحه المجلس مستشاري مؤهل برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد بناءً على طلبه شهادة خبير ملكية فكرية عربي.

### المادة الدراسية

تتضمن المادة الدراسية المختارة ما يلي، لكنها لا تقتصر عليها:

١. دليل الملكية الفكرية السياسة والقانون والاستخدام. وهو متوفر على الموقع الإلكتروني للمنظمة العالمية للملكية الفكرية: [www.wipo.int](http://www.wipo.int) / وقد قام المجمع العربي للملكية الفكرية بترجمة الدليل إلى العربية وسيكون متوفراً لكافة المشاركين.
٢. "Intellectual Property and You" من مكتب البراءات و العلامات التجارية الأمريكي (USPTO).
٣. "How to Get a European Patent" من مكتب البراءات الأوروبي (EPO).
٤. مجموعة من الأحكام الصادرة في قضايا الملكية الفكرية في العالم العربي وقد قامت بإعدادها أبو غزاله للملكية الفكرية (في الطريق إلى النشر).
٥. معجم أبو غزاله للملكية الفكرية «من الإنجليزية إلى العربية».
٦. «دليل دوائر الأعمال إلى النظام التجاري العالمي» عن مركز التجارة العالمي – مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والتجارة ومنظمة التجارة العالمية، و صدر بالعربية عن طلال أبو غزاله وشركاه الدولية.
٧. «أسرار الملكية الفكرية – دليل للمصدرين من مؤسسات الأعمال الصغيرة والمتوسطة» عن مركز التجارة العالمي – مؤتمر الأمم المتحدة للتنمية والتجارة ومنظمة التجارة العالمي و صدر بالعربية عن طلال أبو غزاله وشركاه الدولية.
٨. استمارات التسجيل لعدد من البلدان.

### أولاً: مقدمة الى الملكية الفكرية

١. نبذة تاريخية.
٢. كيف يمكننا فهم الملكية الفكرية:
  - أ. مبادئ ومفاهيم أساسية.
  - ب. الأبعاد الدولية للملكية الفكرية:
    ١. الاتفاقيات الدولية.
    ٢. المنظمات الدولية.
    ٣. التسجيل الدولي.
  - ج. الأبعاد الوطنية للملكية الفكرية:
    ١. القوانين الوطنية والأنظمة القانونية.
    - د. الأهمية الاقتصادية لحماية حقوق الملكية الفكرية.

### ٣. أنظمة الملكية الفكرية:

- أ. العلامات التجارية.
  - ب. براءات الاختراع.
  - ج. المنافسة غير المشروعة والأسرار التجارية.
  - د. حقوق المؤلف والحقوق ذات الصلة.
  - هـ. المؤشرات الجغرافية.
  - و. التصميم الصناعية.
  - ز. تصاميم الدوائر المتكاملة.
  - ح. الأصناف النباتية الجديدة.
٤. مصطلحات الملكية الفكرية في اللغة الإنجليزية.

### ثانياً: العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة.

#### القسم الأول: العلامات التجارية.

١. مقدمة:
  - أ. تعريف.
  - ب. أنواع العلامات:
    ١. العلامات التجارية.
    ٢. علامات الخدمة.
    ٣. علامات الجماعة.
    ٤. علامات التصديق.
    ٥. العلامات المشهورة والمعروفة جيداً ومركزها الخاص:
      - i. معيار اعتبار العلامة مشهورة.
      - ii. العلامات المشهورة والمعروفة في المنتدى الدولي (اتفاق باريس والتريس).
      - iii. التوصية المشتركة للمنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) بشأن حماية العلامات المعروفة جيداً.
      - iv. نطاق الحماية.

٢). العلامات التجارية القابلة للتسجيل:

أ. أنواع العلامات التجارية القابلة للتسجيل.

ب. شروط قابلية التسجيل:

١. القانونية.

٢. التميز:

٣. العلامات التجارية غير القابلة للتسجيل.

٤. إجراءات التسجيل:

١. نظرة عامة للإجراءات.

٢. الامتحانات (الشكل والموضوع).

٣. البحث.

٤. القبول والنشر.

٥. تعديل علامة تجارية.

٦. استمارة التسجيل.

ج. إلغاء تسجيل العلامة التجارية:

١. موضع الإلغاء.

٢. عدم السريان.

٣. الإبطال.

٤. التنازل من قبل مالك العلامة التجارية.

٥. انتهاء مدة التسجيل.

٦. عدم الاستعمال.

٣). الملكية والحقوق الممنوحة:

أ. الملكية:

١. الاستعمال الأول.

٢. حق الأولوية.

٣. الاستعمال المتزامن النزيه.

ب. الحقوق الممنوحة:

١. الاستثناء بالعلامة التجارية.

٢. حق الاستغلال.

٣. التنازل.

٤. الاستعمال.

٥. الترخيص.

٦. الرهن والمصادرة.

ج. حظر الاستعمال غير المصرح به.

د. قرصنة العلامات التجارية:

١. التقليد.

٢. تقليد البطاقات التعريفية والتغليف.

٣. الأفعال المحظورة الأخرى.

٤. إثبات التعدي.

٥. الشروط المسبقة للتعدي.

٣). الحماية القانونية:

أ. الدعاوى المدنية.

ب. الدعاوى الجزائية.

ج. الحماية المؤقتة.

د. الحلول المتاحة.



## القسم الثاني: المنافسة غير المشروعة.

١. تعريف عام:

- أ. ماذا نعنى بالمنافسة غير المشروعة.
- ب. معيار المنافسة المشروعة.
- ج. شروط توافر المنافسة غير المشروعة:
  ١. الاستعمال التجاري.
  ٢. المنافسة في الأعمال التجارية أو الصناعية.
  ٣. العلاقات التنافسية.
  ٤. الضرر المتعمد أو الفعلي.

٢. أنواع المنافسة غير المشروعة:

- أ. التسبب في حدوث اللبس:
  ١. مقدمة عامة.
  ٢. أنواع اللبس.
  ٣. اللبس بالنسبة للمؤسسة:
    ١. التصميم الخارجي للمؤسسة والديكور الداخلي والإعلان.
    ٢. الأسماء التجارية.
    ٣. اللبس بالنسبة للمنتجات أو الخدمات:
      ١. المؤشرات/محددات العمل.
      ٢. العلامات التجارية.
      ٣. المظهر الخارجي للمنتجات.

ب. تقليل شأن المنافسين:

١. مقدمة عامة.
٢. موضوع الحط من القدر.
٣. الإشارة للمنافسين أو للمنتجات/الخدمات.
٤. الحط من القدر والتشهير.
٥. تقرير الوقائع.
٦. البيانات الصحيحة والكاذبة.
٧. شروط المسؤولية القانونية.
٨. الإعلان المقارن.

ج. التضليل:

١. مقدمة عامة.
٢. مفهوم التضليل.
٣. موضوع التضليل.
٤. نقل البيانات المضللة.
٥. الخداع والمبالغة.
٦. الشروط الموضوعية وعبء الإثبات.
٧. أمثلة حول الأفعال المضللة.

د. أفعال المنافسة غير المشروعة الأخرى:

١. الركوب المجاني (الاستفادة المجانية).
٢. الإعلان المزعج.
٣. الإعلان المقارن.
٤. الترويج للمبيعات.
٥. إعاقاة أنشطة السوق.
٦. الإغراق.

٣). الحماية القانونية:

- أ. الحماية المدنية.
- ب. الحماية المؤقتة.
- ج. الحلول المتاحة.
- د. دراسات حالة.

**ثالثاً: براءات الاختراع والأسرار التجارية.**

**القسم الأول: براءات الاختراعات.**

١). الاختراعات القابلة لاستصدار براءة:

- أ. أنواع البراءات.
- ب. أنواع الاختراعات القابلة لاستصدار براءة.
- ج. نماذج المنفعة.

٢). التسجيل:

- أ. شروط قابلية الحصول على براءة:
  ١. الجودة.
  ٢. الخطوة الابتكارية (عدم البدهة).
  ٣. قابلية التطبيق الصناعي.
  ٤. الإفصاح عن الاختراع.
- ب. الاختراعات غير القابلة للتسجيل.
- ج. إجراءات التسجيل:
  ١. نظرة شاملة على الإجراءات.
  ٢. تحديد الاختراع.
  ٣. الفحص من حيث الشكل والجوهر.
  ٤. البحث.
  ٥. القبول والنشر.
  ٦. تعديل الاختراع.
  ٧. استمارة التسجيل.

٣). الملكية والحقوق الممنوحة:

- أ. الحقوق الممنوحة:
  ١. المخترع أو وريثه.
  ٢. الإيداع الأول/حق الأولوية.
  ٣. العلاقة بين رب العمل والموظف.
  ٤. الاختراعات المشتركة.
  ٥. الحقوق الممنوحة:
    - i. الاستئثار بالبراءات.
    - ii. الاستغلال (الاستعمال والتنازل).
    - iii. الرهن والمصادرة.
    - iv. الترخيص.
    - v. حضر الاستعمال غير المصرح به.
    - vi. التعدي.
  ٦. استثناء الحقوق الممنوحة: الترخيص الإجباري:
    - i. المقدمة.
    - ii. حالات الترخيص الإجباري.

- iii. شروط الترخيص الإجباري.
- iv. إعلان الدوحة.
- v. إلغاء تسجيل براءة.
- vi. التنازل من قبل المالك.
- vii. عدم سرية البراءة.
- viii. عدم دفع الرسوم.
- ix. البطلان أو الإلغاء في حالات إساءة الاستخدام.

### القسم الثاني: الأسرار التجارية.

(أ) ما الذي يشكل سرا تجاريا:

- أ. أن لا يكون معروفا.
- ب. القيمة التجارية.
- ج. يخضع لتدابير منطقية للمحافظة على سرية.
- د. البراءات والأسرار التجارية.

(ب) الملكية والحقوق الممنوحة:

- أ. مالك السر التجاري.
- ب. الحق الاستثنائي للاستعمال أو البيع أو الإفصاح.
- ج. الحق بحظر الإفصاح غير المصرح به.

(ج) قرصنة الأسرار التجارية:

- أ. الأفعال المحظورة:
  1. خرق العقد.
  2. خرق السرية.
  3. امتلاك أطراف أخرى للسر التجاري.

ب. الأفعال المسموح بها:

- أ. الهندسة العكسية.
- ب. الحصول على المعلومات بوسائل مستقلة.

(د) كيف يمكن حماية الأسرار التجارية:

- أ. اتفاقيات عدم الإفصاح.
- ب. تدابير احترازية.

(هـ) الحماية القانونية:

- أ. الحماية المدنية (الدعوى المدنية).
- ب. الدعوى الجزائية.
- ج. الإنذارات القانونية المرحلية.
- د. الحماية المؤقتة.
- هـ. الحلول المتاحة.

## رابعاً: حق المؤلف والحقوق المجاورة:

١. موضوع حق المؤلف:

أ. عام:

١. الحماية لا تمتد لتشمل الأفكار.
٢. شرط الأصالة.
٣. غياب الشكليات.

ب. الأعمال المحمية:

١. المصنفات الأدبية.
٢. المصنفات الفنية والعلمية.
٣. برامج الكمبيوتر.
٤. تجميع البيانات.
٥. حق إعادة النسخ:
  ١. حقوق الأداء.
  ٢. حقوق البث الإذاعي.
  ٣. حقوق التسجيل.
  ٤. حقوق المصنفات السينمائية.
  ٥. حقوق الترجمة والاقتباس.
  ٦. الحقوق ذات الصلة.

ج. الأعمال غير المحمية.

٢. الملكية والحقوق الممنوحة:

أ. الملكية:

١. الملكية والتأليف.
٢. من هو المؤلف:
  ١. المصنفات المفوضة.
  ٢. العلاقة بين رب العمل والموظف.
  ٣. مصنفات التأليف المشترك.
  ٤. مصنفات الترجمة والأداء.

ب. الحقوق الممنوحة:

١. موضوع حق المؤلف.
٢. الحقوق المعنوية:
  ١. عام.
  ٢. خصائص الحقوق المعنوية.
  ٣. حق الإفصاح.
  ٤. حق تبني المصنف.
  ٥. حق احترام المصنف ونزاهته.
  ٦. حق التراجع.

ج. الحقوق الاقتصادية:

١. عام.
٢. الخصائص.
٣. حق إعادة النسخ.
٤. حق النقل للجمهور.
٥. حق التحويل.

د. حقوق الاستغلال:

١. التنازل.
٢. الرهن والمصادرة.
٣. الترخيص.

هـ. حظر الاستعمال غير المصرح به.



- و. استثناءات الحقوق الممنوحة.
- ز. الترخيص غير الاختياري.
- ح. مبدأ الاستعمال المشروع.
- ا. المفهوم.
- ٢. شروط/معايير الاستعمال المشروع.
- ٣. الاستعمال المشروع والاستعمال الشخصي.
- ٤. حالات من الاستعمال المشروع.
- ط. مدة حماية حق المؤلف

٣). الملكية الفكرية وتعبيرات الثقافة التقليدية:

- أ. المقدمة.
- ب. تعبيرات الثقافة الملموسة وغير الملموسة.
- ج. استعمال مصطلح «تقليدي».
- د. وصف فعال لتعبيرات الثقافة التقليدية.
- هـ. وصف «تعبيرات الثقافة التقليدية».

٤). المعارف التقليدية:

- أ. المقدمة.
- ب. المعارف التقليدية ونظام الملكية الفكرية.
- ج. المعارف التقليدية والسوق العالمي.
- د. التحديات المستقبلية.

٥). الحماية القانونية:

- أ. المدنية.
- ب. الجزائية.
- ج. الحلول المتاحة.



هو برنامج تدريبي لتأهيل مدراء المحاكم ليقوموا بالنهاية بإدارة كافة الجوانب المحكمة الادارية, وشؤون موظفين, تخطيط, ادارة العمليات وغيرها من الأمور. حيث أن معظم المحاكم في الدول العربية يكون رئيسها أو مدير المحكمة هو قاضي يضاف الى عمله مسؤولية ادارة المحكمة بعكس الدول الغربية التي استحدثت منذ زمن بعيد وظيفة مدير محكمة وهو شخص يتم تأهيله وتدريبه على كافة الجوانب في أمور ادارية وشؤون موظفين وتخطيط وادارة العمليات وربطها مع طبيعة النظام القضائي في الدولة.

### الأهداف العامة:

يهدف هذا البرنامج الى تطوير معارف مدراء المحاكم من خلال منهج تدريبي يعتمد على التطور الطبيعي لعملية التعلم منذ بدايتها وانتهاء باكتساب الخبرة الضرورية بما يضمن تحقيق اكتساب العاملين في مجال إدارة المحاكم, المعرفة والقدرات والمهارات الأساسية لعملهم, واكتساب المهارات والمعرفة من خلال خطة تطوير المسار المهني.

### محتويات البرنامج:

يتكون البرنامج من سبعة مساقات هم (أهداف وأدوار المحاكم, بناء العلاقات وخلق المصداقية في بيئة العمل, مبادئ إدارة سير الدعوى, البيانات والمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ القرار, مبادئ الإدارة, مبادئ في إدارة الموارد البشرية, التخطيط التنفيذي). والتالي هو وصف لكل مساق من هذه المساقات:

#### المساق الأول: أهداف وأدوار المحاكم:

الوحدة الأولى: الوصول إلى العدالة.

الوحدة الثانية: تنظيم المحاكم.

الوحدة الثالثة: ثقافة المحكمة.

#### المساق الثاني: بناء العلاقات وخلق المصداقية في بيئة العمل:

الوحدة الأولى: الخصائص الشخصية.

الوحدة الثانية: بناء العلاقات.

#### المساق الثالث: مبادئ إدارة سير الدعوى:

الوحدة الأولى: مبادئ إدارة سير الدعوى.

الوحدة الثانية: سير دعاوى المدنية.

الوحدة الثالثة: سير دعاوى الجزائية.

الوحدة الرابعة: الدوائر المساندة في المحاكم.

الوحدة الخامسة: المحاكم العليا والدوائر القضائية الأخرى.

#### المساق الرابع: البيانات والمعلومات الضرورية واللازمة لاتخاذ القرار:

الوحدة الأولى: استخدام البيانات والمعلومات والاستفادة منها.

الوحدة الثانية: استخدام البيانات والمعلومات في صناعة القرار.

#### المساق الخامس: مبادئ في الإدارة:

الوحدة الأولى: المدراء والإدارة.

الوحدة الثانية: تحديد الأهداف.

الوحدة الثالثة: إدارة الآخرين.

الوحدة الرابعة: تحقيق النتائج.

## المساق السادس: مبادئ في ادارة الموارد البشرية:

الوحدة الأولى: قواعد التوظيف.

الوحدة الثانية: التوظيف وبيئة العمل.

الوحدة الثالثة: تطوير الأداء.

الوحدة الرابعة: أداء الموظف.

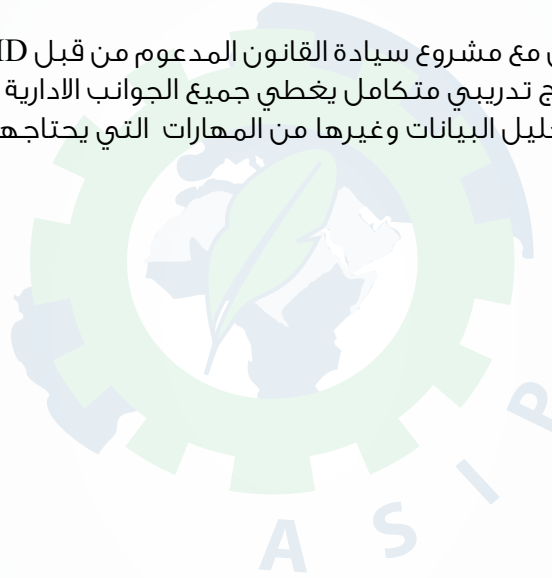
## المساق السابع: التخطيط التنفيذي:

الوحدة الأولى: التخطيط ونتائج الأداء.

## الفئة المستهدفة: مدراء المحاكم, و رؤساء الديوان في المحاكم

ونذكر لكم أن المجمع حصل على عطاء من قبل برنامج SABEQ وممول من قبل الوكالة الأمريكية للإنماء الدولي لاعداد دليل يضم قوانين الأردنية في الملكية الفكرية ودعمها بشرح عن هذه النصوص بالاضافة الى تطبيقات قضائية محلية ويعتبر الدليل مرجع ومصدر لبرنامج متخصص لتطوير قضاة متخصصين في مجال الملكية الفكرية, وتضمن الدليل ستة مساقات هي: (مقدمة إلى الملكية الفكرية, العلامات التجارية, المنافسة غير المشروعة, حق المؤلف, براءات الاختراع, والأسرار التجارية). كما تضمن دراسة لحالات وقضايا, ويهدف إلى تعزيز معلومات وقدرات القضاة عند تناولهم قضايا الملكية الفكرية, حيث سيتم إخضاعهم إلى دورات تدريبية وعقد ورش عمل لمناقشة محتويات الدليل.

كما قام المجمع بتوقيع اتفاقية تعاون مع مشروع سيادة القانون المدعوم من قبل USAID لتدريب وتأهيل مدراء إداريين للمحاكم الأردنية من خلال إعداد منهج تدريبي متكامل يغطي جميع الجوانب الادارية لعمل مدير المحكمة وتشمل الادارة والتخطيط وإدارة الموارد البشرية وتحليل البيانات وغيرها من المهارات التي يحتاجها مدير المحكمة لأداء دوره بفعالية.



## الدورات التدريبية قصيرة المدى في المجالات القانونية و الملكية الفكرية

يوفر المجمع العربي للملكية الفكرية مصادر وبرامج تعليمية مبتكرة تتاح للجميع في مجالات الملكية الفكرية المتنوعة ، حيث تركز بشكل خاص على الموضوعات التي تظهر حديثاً وصلتها بالقانون والأعمال. كما يتيح دورات تدريب الملكية الفكرية قصيرة الأجل لفترة مدتها ما بين يومين إلى أسبوع واحد. وتعد هذه الدورات التدريبية على شكل ورشات عمل وغيرها من الدورات التدريبية الأخرى بناء على رغبة المشاركين لتلبية احتياجات الجمهور المستهدف. ويقوم مهنيون ممارسون في مجال الملكية الفكرية وممثلون عن الجامعات والوزارات المحلية مثل وزارة الصناعة والتجارة بتدريس المشاركين.

ولدينا قائمة بمجموعة كاملة من الدورات والمحاضرات التي تدرس في الحقول التالية:

الرقم	عنوان الدورة	الساعات	هدف الدورة	الفئة المستهدفة
١	الملكية الفكرية: المفاهيم و التطبيق.	١٢	التعرف على مصطلحات و مفاهيم الملكية الفكرية و تطبيقاتها.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
٢	الملكية الفكرية: إستراتيجيات الحماية والتسويق للشركات العالمية.	١٥	التعرف على طرق حماية الملكية الفكرية بكافة أشكالها و استراتيجيات التسويق المناسبة.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية و المهنيون العاملون في مجال التسويق.
٣	البراءات والأسرار التجارية: إطار العمل القانوني.	١٨	التعرف على كيفية تسجيل البراءة و كيفية حمايتها و الحقوق الممنوحة.	الأفراد العاملون في الصناعات الدوائية و الصناعات الكيماوية و وكلاء البراءات.
٤	العلامات التجارية والمؤشرات الجغرافية.	١٨	معرفة كيفية استعمال و حماية و تسجيل العلامة التجارية و العلامة المشهورة.	المحامون، و المساعدون القانونيون و اداريو العلامات التجارية.
٥	التصاميم والنماذج الصناعية.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٦	حماية الملكية الفكرية في عالم فضاء الحاسوب.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٧	الملكية الفكرية والتجارة الالكترونية.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٨	أسماء المجال وعلاقتها بالعلامات التجارية.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٩	إنفاذ حقوق الملكية الفكرية والتقاضي بشأنها.	١٥	التعامل مع قوانين الملكية الفكرية و كيفية التقاضي و انفاذها.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١٠	اتفاق الجوانب المتعلقة بالتجارة من حقوق الملكية الفكرية (تريبس).	١٢	التعرف على بنود الاتفاقية و دورها في ضبط الممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١١	اتفاقية باريس لحماية الملكية الصناعية.	٩	التعرف على بنود الاتفاقية و دورها في ضبط الممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١٢	اتفاقية بيرن لحماية الأعمال الأدبية والفنية.	٩	التعرف على بنود الاتفاقية و دورها في ضبط الممارسات المتعلقة بالملكية الفكرية.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١٣	نظام مدريد للتسجيل الدولي للعلامات التجارية.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١٤	الطرق البديلة لحل نزاعات الملكية الفكرية.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	المحامون الذين يسعون إلى معرفة و فهماً اكبر في مواضيع الملكية الفكرية.
١٥	إدارة محافظ الملكية الفكرية.	١٢	كيفية التعامل مع محافظ الملكية الفكرية و إدارتها.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.

الرقم	عنوان الدورة	الساعات	هدف الدورة	الفئة المستهدفة
١٦	إدارة الأصول الفكرية.	٢١	كيفية التعامل مع أصول الملكية الفكرية و إدارتها.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
١٧	التدقيق في الملكية الفكرية.	١٢	التوسع في فهم جوانب الملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
١٨	تقييم الملكية الفكرية.	١٥	التوسع في فهم جوانب الملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
١٩	دور المنافسة غير المشروعة في حماية الملكية الفكرية.	١٢	التعرف على دور المنافسة غير المشروعة في حماية الملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
٢٠	أساسيات الترخيص ونقل التقنية.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
٢١	الملكية الفكرية والتقنية.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
٢٢	إدارة اتفاقيات التراخيص.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
٢٣	تراخيص الملكية الفكرية: إطار العمل القانوني والمالي.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٢٤	نقل التقنية والاستحواذ عليها.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٢٥	الامتياز: أداة للأعمال لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٢٦	ترخيص برمجيات الحاسوب.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٢٧	الملكية الفكرية ودورها في دعم وتشجيع الإنماء.	١٢	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الراغبون بمزيد من المعرفة عن سياسات و ممارسات الملكية الفكرية.
٢٨	صياغة البراءات.	١٨	التعرف على طريقة صياغة براءات الاختراع.	الأفراد العاملون في الصناعات الدوائية و الصناعات الكيماوية و وكلاء البراءات.
٢٩	حقوق التأليف و الحقوق ذات الصلة.	١٥	التعرف على المعاهدات الدولية و كيفية الحماية القانونية لحقوق المؤلف.	مالكو و أصحاب حقوق الملكية الفكرية، و المحامون و المستشارون القانونيون.
٣٠	معاهدة التعاون بشأن البراءات لتسجيل البراءات الدولي.	١٥	التوسع في المواضيع المعاصرة المتعلقة بالملكية الفكرية.	الأفراد العاملون في الصناعات الدوائية و الصناعات الكيماوية و وكلاء البراءات.

اكتسب المجمع العربي للملكية الفكرية الخبرة على مر السنوات السابقة في تصميم البرامج التي تلائم حاجات السوق والجمهور المستهدف. هذه الدورات المدرجة و غيرها سوف تقوم بتزويد المشاركين بالمعرفة اللازمة لفهم الملكية الفكرية بشكل عام والعمل على إثارة اهتمامهم في التعمق في دراسة موضوع الملكية الفكرية وفي مواضيع متقدمة. مع العلم بأن رسوم الدورات قصيرة الأجل تختلف تبعاً لمدة الدورات والمواد المعطاة وأتعاب المحاضرين.

## المجمع العربي للملكية الفكرية



المجمع العربي للملكية الفكرية

عضو في طلال أبوغزاله فاونديشن

ص.ب. ٩٢١١٠٠ عمان ١١١٩٢ الأردن

هاتف: ٦٥١٠٠٩٠٠ (+٩٦٢)

فاكس: ٦٥١٠٠٩٠١ (+٩٦٢)

البريد الإلكتروني: [info@aspip.org](mailto:info@aspip.org)