

أخبار المجمع

المجمع يشارك في مشروع حماية حقوق الملكية الفكرية في أمريكا

واشنطن - شارك المجمع العربي للملكية الفكرية ممثلاً بمديره التنفيذي الأستاذ معتمصم الضمور في برنامج حماية حقوق الملكية الفكرية» في الفترة من ١١-٢٩/٥/٢٠٠٩ في الولايات المتحدة الأمريكية.

ويهدف هذا البرنامج الى التعريف بدور القانون وتعزيزه في مجتمعات التجارة الدولية ومجتمعات الأعمال، وتشجيع الدوائر والأقسام المسؤولة عن حماية الملكية الفكرية في مختلف الدول. وتنظمه وزارة التربية والتعليم ويحظى بدعم وزارة الخارجية للولايات المتحدة الأمريكية.

وقد أفاد الأستاذ معتمصم الضمور «أن البرنامج قدم فرصة فريدة لي ولزملائي لاختبار التعقيدات والمنظورات المتعددة لحقوق الملكية الفكرية وسياساتها في الولايات المتحدة الأمريكية».



في هذا العدد

أخبار المجمع:

● المجمع يشارك في مشروع حماية حقوق الملكية الفكرية في أمريكا

● المجمع العربي للملكية الفكرية يختتم مسابقة المحاكاة الافتراضية بالتعاون مع الجامعة الأردنية للسنة الخامسة على التوالي.

● المجمع العربي للملكية الفكرية يعقد دورة بعنوان «العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة».

● حماية المؤشرات الجغرافية

● انضمام أعضاء جدد للمجمع العربي للملكية الفكرية

أخبار الملكية الفكرية:

● طلال أبو غزاله القانونية تعقد ورشة عمل حول العلامات التجارية.

● أجيب و أبوغزاله القانونية تشارك في الاجتماع ١٣١ للجمعية الدولية للعلامات التجارية.

● جمعية الاتحاد الأوروبي للصناعات الدوائية تطلق مبادرة لحماية المنتجات الدوائية من التقليد

وأضاف الأستاذ الضمور بأنه تم طرح ومناقشة عدد من المواضيع خلال البرنامج منها: انفاذ قوانين حقوق الملكية الفكرية، حقوق المؤلف وحماية الأعمال الفنية، نظرة شاملة على حماية حقوق الملكية الفكرية في الولايات المتحدة الأمريكية، معايير حقوق الملكية الفكرية في صناعة الأفلام، بالإضافة الى مواضيع أخرى.



وقد شارك في البرنامج كبار المسؤولين من المنظمات القانونية، ومنظمات الملكية الفكرية في عدد من البلدان حول العالم.

وتتم اطلاع المشاركين على آخر المستجدات في مجال نشاطات الملكية الفكرية التي تم تنفيذها من قبل مؤسسات أمريكية وذلك من خلال زيارات ميدانية الى عدد من الولايات منها: واشنطن، لوس انجلوس، شيكاغو، نيويورك، وشملت كل من مكتبة الكونغرس في واشنطن، مكتب حق المؤلف، مكتب الولايات المتحدة الأمريكية للبراءات والعلامات التجارية، محكمة الاستئناف في الولايات المتحدة الأمريكية للدائرة الاتحادية، مؤسسة البرمجيات وصناعة المعلومات، مؤسسة الصور المتحركة، فريق الاتحاد الاستشاري، مكتب النائب العام في كوينز، مكتب الجرائم الاقتصادية والبيئية، الجمعية الأمريكية للملحنون، المؤلفين والناشرون، الاتحاد الدولي للعلامات التجارية، بالإضافة الى العديد من المؤسسات الأخرى.

المجمع العربي للملكية الفكرية يختتم مسابقة المحاكمة الافتراضية بالتعاون مع الجامعة الأردنية للسنة الخامسة على التوالي

عمان - اختتم المجمع مسابقة المحاكمة الافتراضية للسنة الخامسة على التوالي وذلك بالتعاون مع كلية الحقوق في الجامعة الأردنية بحضور عميد كلية الحقوق وممثلين من الجهاز القضائي ووزارة الصناعة والتجارة وعدد من أساتذة الجامعة وأعضاء المجمع العربي للملكية الفكرية وحشد من الطلبة. وتم الانتهاء من اجراءات المحاكمة النهائية واصدار القرار النهائي يوم الخميس الموافق ٢٠٠٩/٥/١٤ وذلك بعد عدد من المراحل التنافسية بين الفرق المؤهلة للمشاركة. وقد تم توزيع جوائز على أعضاء فريق المرتبة الأولى المكون من نادر الجبوسي، ريم خليفة، دانة الشوا، أمجد النجداوي. وكانت الجوائز عبارة عن عقود تدريب مدفوعة الأجر لمدة ٣ شهور، إضافة الى أن كلاً من طلاب الفريق الأول والثاني سيحصل على جائزة مادية قيمتها ٦٠٠ دينار أردني مناصفة بين الفريقين. وهذه الجوائز هي منحة مقدمة من رئيس مجلس ادارة المجمع (الأستاذ طلال أبو غزاله).

وأوضح قاضي محكمة بداية عمان، الأستاذة نهاد الحسبان، التي ترأست المسابقة بأن تكرار هذه التجربة سنوياً يؤدي الى تعريف الطلاب باجراءات المحاكم ويعزز ثقة الطلاب بالمتول أمام القضاء.

ويذكر بأنه قد تم التوقيع على مذكرة تفاهم بين المجمع العربي للملكية الفكرية والجامعة الأردنية من أجل تنظيم المحاكمة الافتراضية حول مواضيع الملكية الفكرية.



عقد دورة بعنوان «العلامات التجارية و المنافسة غير المشروعة للسنة الرابعة على التوالي ضمن برنامج خبير

عقد المجمع دورة بعنوان «العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة» ضمن برنامج خبير ملكية فكرية عربي معتمد للسنة الرابعة على التوالي بعد النجاح المتواصل لعقد البرنامج في الأردن وخارجه. وقد شارك في الدورة ممثلين لعدد من الوزارات والجهات الحكومية والمؤسسات الخاصة وعدد من المهتمين بمواضيع الملكية الفكرية بشكل عام وبموضوع العلامات التجارية والمنافسة غير المشروعة بشكل خاص.

وعقدت الدورة في الفترة من ١٠-٢١/٥/٢٠٠٩ في قاعات كلية طلال أبو غزاله لادارة الأعمال - الجامعة الألمانية الأردنية، بينما كان امتحان الدورة بتاريخ ٣٠/٥/٢٠٠٩.



حماية المؤشرات الجغرافية

أحد مدير جمعية الصناعيين اللبنانيين- و هي مجموعة تمثل جميع مصانع المواد الغذائية في لبنان- بأن بلاده تملك حقوق الملكية الفكرية المرتبط بالحمص، وقد اجتذب هذا التصريح اهتمام وكلاء الملكية الفكرية في جميع انحاء العالم ، لانه من عامه الناس.

تقول مها البخيت وهي رئيسة وحدة الملكية الفكرية في جامعة الدول العربية في حديثها مع مجلة World Trademark Review «نرى العديد من المشاكل مثل هذه»، وأضافت «هنالك العديد من النزاعات بين الدول العربية على نفس الأغذية والملابس». ومع ازدهار العالم العربي في عودته إلى العصر الذهبي للتجارة الدولية، فجأة أصبحت المنتجات والعلامات التجارية من مختلف الثقافات العربية مربحة بشكل لا يصدق. إلا أن قوانين الملكية الفكرية بحاجة لمواكبة المستجدات لا سيما اذا كانت لحماية مؤشرات جغرافية يعود تاريخها لآلاف السنين».

وصرحت دينا فاحص وهي خبيرة قانونية لبنانية قائلة «انه من المعروف تاريخياً أن أصل الحمص هو لبنان». ويؤكد تصريح الأنسة فاحص المثير للجدل أهمية النقاش في هذا الموضوع. ويجادل بعض المراقبين «انه من المستحيل ان يستند هذا الإدعاء إلى وصفه عمرها ٣٠٠٠ عام في بلد لم تظهر حدوده للوجود إلا منذ ٦٠ سنة فقط! واعترفت الأنسة فاحص بنفسها ان الحمص الآن يُنتج في أي مكان في الشرق الاوسط، و بناءً عليه لا يعتبر مؤشر جغرافي، إلا أن الوصفة اللبنانية الخاصة هي فقط التي من المحتمل ان تعتبر مؤشر جغرافي.

وحدد يوسف فارس، المدير الاداري لشركة تجارة الزيتون اللبنانية Zejd Olive Oil ، أحد حقوق الملكية الفكرية التي تعتبر اساساً لتطوير أعماله: «نحن بحاجة إلى وجود مؤشرات جغرافية»، وأضاف «منافسنا يشترون الزيت السوري الرخيص، ويقومون بتغليفه على انه زيت لبناني ويبيعونه في السوق اللبنانية. نحن بحاجة الى سن وإنفاذ قوانين للمؤشرات الجغرافية بحيث يتأكد المستهلك أن زجد هو زيت زيتون لبناني أصلي». كما يرى انه من الصعوبة البالغة تمييز منتجاته في سوق عالمي تنافسي.

ويقول فارس «اود الحصول على شهادة مصادقة، ولكن لا يوجد لدينا في لبنان شهادة مصادقة على الأغذية العضوية، وعلي الذهاب الى سويسرا لايجاد هيئة تعتمد زيتي على انه زيت عضوي، وبمجرد اعتبار هذا الزيت زيتاً عضوياً، فانه لا يسمح بانتاج زيت الزيتون Zejd الا في منطقة بينو اللبنانية.»

وتعمل السيدة البخيت على تغيير كل ذلك من خلال مبادرات من الممكن نقلها الى مختلف ارجاء العالم حيث مازلنا بعيدين عن توحيد قوانين الملكية الفكرية للدول العربية، وبدلاً من ذلك فهي تركز على تشجيع الدول الاقل تطوراً في جامعة الدول العربية على سن قوانين قوية للملكية الفكرية. وكشفت البخيت أن «عدداً من الدول مثل موريتانيا وجيبوتي تواجه قضايا اقتصادية هامة، ونحاول مساعدة هذه الدول عن طريق تطوير البنية التحتية والاقسام الادارية وغيرها من القضايا في مجال الملكية الفكرية. ولكن على الصعيد السياسي ليس لدينا اي مشكلة على الإطلاق وذلك لأن جميع الدول على أتم الاستعداد للعمل مع جامعة الدول العربية». وقد تم تأسيس وحدة الملكية الفكرية في العام ٢٠٠٠ عندما وقعت الجامعة مذكرة تفاهم مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية. ومنذ انشاء الوحدة، يقدم وزراء الخارجية للدول الاعضاء في الجامعة اقتراحاتهم لهذه الوحدة. ولذلك وجدت الوحدة نفسها بمثابة نقطة مركزية لكافة قضايا الملكية الفكرية في المنطقة العربية حيث تقوم بالتنسيق مباشرة مع المكتب العربي في المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

والى جانب العمل الذي تقوم به السيدة البخيت والذي يتعلق بشرح مثل هذه القضايا في كافة الدول الأعضاء في الجامعة العربية البالغ عددهم إثنان وعشرون دولة، تعمل الأنسة فاحص على ما يسمى بمشروع المؤشرات الجغرافية في وزارة الاقتصاد والتجارة في لبنان منذ عام ٢٠٠٤ والذي تشترك فيه كل من فاحص وشارلز جوستن المدير الاداري لشركة Chateau Ksara. وفي البداية كان يتم تمويل المشروع من سويسرا اما الان فتقوم موازنة الوزارة بدعمه. ويهدف هذا المشروع الى ايجاد نظام ملائم لحماية المؤشرات الجغرافية في لبنان. وتقول فاحص «قمنا في البداية بجمع ما يصل الى ١٠٠ منتج ثم قمنا بتحديد ٤٠ من المنتجات التي تحظى بسمة ممتازة. وبناء على ذلك قمنا بتحليل أنواع المنتجات وأساليب الانتاج والعوامل الطبيعية في منطقة الانتاج والتصدير والاستيراد والعوامل البشرية».

ويعد انتهاء العمل بالتعاون مع سويسرا الذي بدأ عام ٢٠٠٨، بدأت فاحص بالعمل مع الحكومة اللبنانية على صياغة قانون جديد للمؤشرات الجغرافية. وتقول «نقوم الآن بالتحضير لمرسوم للموافقة على تطبيق هذا القانون» والذي سيتم إقراره في حال مصادقة البرلمان اللبناني عليه. ويقول فارس «اننا مازلنا في انتظار صدور قانون لبناني للحصول على شهادة مصادقة على المؤشر الجغرافي ولكن لسوء الحظ مازالت الامور تراوح مكانها بسبب الخلافات السياسية. وسيكون أثر التأخير كبيراً اذا لم يتم تمرير قانون المؤشرات الجغرافية في أسرع وقت».

وإذا دخل قانون المؤشرات الجغرافية حيز التنفيذ، ستتيح الحماية التي يوفرها فوائد كبيرة للعلامات التجارية اللبنانية مثل زيت زيتون Zejd- ويمكن أن يمنح جمعية الصناعيين اللبنانيين أساساً قانونية للمنافسة على الحمص ضد الدول الأخرى. وبينما لا تزال تشريعات المؤشرات الجغرافية بحاجة إلى اهتمام في العديد من الدول العربية الأخرى، يبقى لبنان حالة خاصة وذلك بفضل التمويل الذي تقدمه الحكومة السويسرية.

وقد قدمت البخيت سبباً واضحاً لذلك قائلة أن الضغوط الاقتصادية تعني أن «العديد من الدول لا تركز على حماية المؤشرات الجغرافية». ولقد حظي لبنان بدعم وتمويل سخّي من سويسرا لسنّ تشريع يشابه على نحو كبير ذلك المستخدم في أوروبا، والذي يشتمل عموماً على نظام موحد إلى حد بعيد. ولا تزال جامعة الدول العربية بعيدة كل البعد عن ذلك. ولكن بسبب هذا التنوع في الحماية القائمة، قد يختلف الممارسون والمشرعون والأكاديميون بشأن الطريقة المثلى لحماية المؤشرات الجغرافية، سواء كجزء من قوانين العلامات التجارية الموجودة، أو من خلال علامات التصديق أو تشريعات المؤشرات الجغرافية المستقلة. وبينما قامت كل من البحرين والأردن وسلطنة عُمان بسنّ قوانين المؤشرات الجغرافية كمتطلب مسبق لإتفاقيات التجارة الثنائية مع الولايات المتحدة، فإن لدى الامارات العربية المتحدة فقط علامات تصديق.

وأبدت السيدة البخيت سعادتها لسماع أن الاستاذ طلال ابو غزاله، وهو من الرواد في مجال الملكية الفكرية ومؤسس المجمع العربي للملكية الفكرية عام ١٩٨٧، يعمل الآن على تنسيق حماية المؤشرات الجغرافية في البلدان العربية.



المجمع العربي للملكية الفكرية

www.aspip.org

من قبل الدول الأعضاء في جامعة الدول العربية. وقال الأستاذ طلال أبوغزاله «إننا نقوم الآن بدراسة ومراجعة القوانين في الدول العربية لمعرفة ما يجب القيام به بخصوص التشريعات ذات الصلة لتوفير حماية المؤشرات الجغرافية». وأضاف «أنه يجب إبرام اتفاقية عامة تكون تحت مظلة جامعة الدول العربية، تشبه ما قام به الأوروبيون، بحيث تلزم جميع الدول العربية بنفس مستوى الحماية للمؤشرات الجغرافية.» يمكن أن يقوم الأستاذ طلال أبوغزاله والأستاذ محمد خريسات وغيرهم بوصف خارطة طريق للجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية تهدف لتثقيف المستهلكين، بداية في الدول العربية، من خلال التلفاز ووسائل الإعلام المطبوعة والانترنت بأهمية المؤشرات الجغرافية وفي نفس الوقت منع سوء استخدام المؤشرات الجغرافية.

وصرح الأستاذ محمد خريسات بأن «الجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية ستقوم ببناء علاقات تعاون مع الحكومات والقطاع الخاص والخبراء القانونيين. كما أكد أن وجود جمعية لحماية المؤشرات الجغرافية في العالم العربي من شأنها أن تعزز قيمة العلامات التجارية وتحميها من الانتهاك». ولخص الأستاذ محمد خريسات ذلك بقوله «أن الفكرة الأساسية من تأسيس هذه الجمعية هو حماية موجودات الدول العربية».

آدم سميث، مجلة World Trademark Review، لندن

الفكرية في أبوظبي. وقال ابوغزاله «أن الرواد من الحكومات والمجتمع المدني اقروا اننا بحاجة ماسة الى اتخاذ إجراءات فيما يخص المؤشرات الجغرافية. ويشعر الجميع أن المجمع العربي للملكية الفكرية وحده يمكنه أن يتولى هذا الموضوع نظراً لمكانته وأهدافه. وقد أفضى ذلك الاجتماع إلى تكليف المجمع بمسؤولية إيجاد بعض المقترحات والحلول لحماية المؤشرات الجغرافية في الوطن العربي. وقد أدرك الفريق المكلف ضرورة الحاجة لجمع بيانات عن مؤشرات جغرافية متنوعة من دول عديدة. وستكون المهمة الأولى هي فرز البيانات الى قسمين: القسم الأول يحدد المؤشرات الجغرافية ذات القيمة العامة، مثل مدينة مكة المكرمة، بينما يضم القسم الثاني تفاصيل عن المنتجات التجارية، مثل عسل دوعن اليمني. ويقول محمد خريسات-وهو مستشار ملكية فكرية وعضو في لجنة المؤشرات الجغرافية في المجمع العربي للملكية الفكرية- «أن عدد المؤشرات الجغرافية الموجودة في العالم العربي التي تحتاج للحماية يبلغ حوالي ٥ آلاف مؤشر جغرافي».

وأضاف «أنه من أجل القيام بذلك فإننا بحاجة لوضع موازنة. ونأمل بأن يقوم كل من الاتحاد الأوروبي والمنظمة العالمية للملكية الفكرية ومنظمة التجارة العالمية وجامعة الدول العربية والقطاع الخاص بالمساهمة في تمويل هذا المشروع».

بالإضافة إلى طلبات تمويل المشروع، سيكون الهدف الرئيسي للجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية فحص قانون المؤشرات الجغرافية المقترح وتبنيه

وقد أعلن الأستاذ طلال ابوغزاله في المنتدى الأول لحماية المستهلك والعلامات التجارية الذي انعقد في مدينة جدة في المملكة العربية السعودية في تشرين الأول من عام ٢٠٠٨ عن إطلاق الجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية. وستعمل الجمعية الجديدة جنباً إلى جنب مع المجمع العربي للملكية الفكرية على ترويج المؤشرات الجغرافية كواحدة من طرق تعزيز الاقتصاديات المحلية وحماية حقوق الملكية الفكرية.

وصرح ابو غزاله بان الجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية لن تعمل معزولة وقال في حديث صحفي «أننا بحاجة الى الخبرات الأوروبية في وضع منهجية لحماية المؤشرات الجغرافية. لذلك نتطلع الى الاتحاد الأوروبي من اجل الحصول على المشورة الفنية وليس من أجل إبرام أي اتفاقية قانونية للحماية المشتركة لأن هذا ليس اهتمامنا في هذه المرحلة». ونحظى بالدعم الكافي من الجامعة العربية، وأكدت البخيت ان الجامعة العربية تدعم هذا المشروع لأن الجامعة تدعم أي مبادرة تأتي من المنظمات غير الحكومية أو المجتمع المدني، وأضافت ان المشروع في صالح ممارسي الملكية الفكرية أيضاً وقالت «انا أو من بالحوار، وهذه الهيئات هي دائماً فكرة جيدة لأنها تتضمن تبادل افضل الخبرات والتعلم من بعضها البعض».

طُرحت مبادرة الجمعية العربية للمؤشرات الجغرافية للنقاش منذ أكثر من سنتين، حيث تم اقتراحها لأول مرة في الاجتماع السنوي للمجمع العربي للملكية

انضمام أعضاء جدد

انضم إلى عضوية المجمع خلال شهر آذار/مارس ٢٠٠٩ خمس وعشرون عضواً من عدد من البلدان منها الأردن واليمن والسعودية والهند والمغرب وليبيا ومصر ولبنان والسودان والعراق وسلطنة عمان والإمارات وفلسطين. وفيما يلي قائمة بالأعضاء الجدد:

١. أدريس محمد أبو الحسن - المغرب
٢. خالد محمد العمري - المملكة العربية السعودية
٣. علي رجب العتيبي - المملكة العربية السعودية
٤. سعيد ناصر الحريسن - المملكة العربية السعودية
٥. شادية احمد عوض - الأردن
٦. ريم أحمد الدحموس - الأردن
٧. أماني مصطفى جمعة - مصر
٨. احمد سامي السراج - سوريا
٩. إبراهيم عثمان حسين - السودان
١٠. شيمة عايد العنزي - الكويت



المجمع العربي للملكية الفكرية

www.aspip.org

- قسم حماية حقوق الملكية الفكرية وقسم البحث الجنائي وقسم الدوريات ومؤسسة المواصفات والمقاييس - قسم الرقابة والتفتيش.

وتناولت الورشة الحماية القانونية التي يوفرها قانون العلامات التجارية النافذ رقم ٢٩ لسنة ٢٠٠٧ والحلول المتاحة لأصحاب الحق من مالكي العلامات التجارية المسجلة تسجيلاً قانونياً صحيحاً وسارياً تجاه حالات التقليد بهدف تحقيق الكسب والمنافسة غير المشروعين.

وقد تضمنت الورشة عرضاً مصوراً ومجسماً للمنتجات المقلدة والأصيلة وكيفية التفرقة بينهما وكذلك مناقشة ومشاركة فعالة من الحضور حول السبل المقترحة لتوفير حماية أكبر للعلامات التجارية وكيفية تكثيف الجهود من أجل الوصول إلى تلك الغاية وكذلك التعديلات المقترحة من حيث تشديد العقوبات على مقلدي العلامات التجارية.

وقد ترأس شعبان إحدى جلسات المؤتمر تحت عنوان «استراتيجيات تقديم العلامات التجارية في الشرق الأوسط» والتي حضرها عدد كبير من المهتمين من مختلف أنحاء العالم.

واجتمع أعضاء الوفد المكون من اثني عشر عضواً بعملاء الشركة حيث عقد الوفد حوالي ٢٦٠ اجتماع، وفي هذا الصدد أكد شعبان على أن الاجتماع شكل فرصة ثمينة من أجل تعزيز علاقات أجيب و أبوغزاله القانونية مع عملائها.

ويشارك أكثر من ٥٠٠٠ مندوباً ووفداً يمثلون أكثر من ١٣٠ دولة في اجتماع الجمعية الدولية للعلامات التجارية.

يتم صرفها للمريض. وسوف تبين عملية الفحص أي ازدواجية في المعلومات الموجودة على كل عبوة، ويرسل تنبيه لاحتمال وجود منتجات مقلدة من خلال النظام، ومن ثم يتم اتخاذ الإجراءات اللازمة. وقد صُمم هذا النظام للتأكد هوية المنتجات من نقطة التصنيع إلى التوزيع لضمان أصالة كل منتج قبل وصوله إلى يد المريض.

وقد تم تطوير طريقة فك الترميز من قبل الاتحاد الأوروبي لبائعي الجملة كطريقة فعالة متدنية التكلفة لتطبيق متطلبات التتبع التي يطلب الاتحاد تطبيقها. كما أعرب الاتحاد الأوروبي في الآونة الأخيرة عن تأييده للبدء في البنية التحتية عبر متابعة المشاريع التي تشارك في البنية التحتية التي تسمح لحكومات الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة من حماية سلسلة التوريد العالمية من التقليد وتمنع المخالفين من الاستفادة من تعقيدها.

ووفقاً لديفيد برينان الرئيس التنفيذي لشركة Astra Zeneca ، ان «التهديد الذي تشكله الأدوية المزيفة حقيقي ومنتامي، ونحن نركز على ضمان سلامة المرضى وضمان ثقة العامة بالأدوية. ان نظام الترميز هذا يمثل خطوة كبرى إلى الأمام نحو تحقيق الهدف».

وقد أفاد السيد ستيفان كارلسون المدير العام لشركة Apoteket «أن الترميز لا يسهم فقط في تحسين سلامة المرضى، وإنما يساعد أيضاً في ابتكار طرق أكثر فعالية لإدارة المنتجات الصيدلانية في المستقبل».

واضاف براين معمر المدير العام لشركة EFPIA «من الواضح أننا نشاطر قلق اللجنة بشأن الأدوية المزيفة. لذلك إننا ملتزمون بتقديم مساهمات وقائية للحد من مخاطر هذه الظاهرة على صناعتنا وانني أؤكد على سياسة الالتزام بسلامة المرضى».

طلال أبو غزاله القانونية تعقد ورشة عمل حول العلامات التجارية

عمان - نظمت شركة طلال أبو غزاله القانونية، مكتب الأردن، مؤخرًا ورشة عمل بعنوان «تعريف الأقسام المعنية بحماية حقوق الملكية الفكرية في المملكة بأوجه الشبه والاختلاف ما بين البضائع الأصلية والمقلدة».

وتم عقد الورشة بحضور الموظفين المختصين من دائرة الجمارك الأردنية - قسم حماية الملكية الفكرية وقسم مكافحة التهريب ومديرية الأمن العام

أخبار الملكية الفكرية

أجيب و أبوغزاله القانونية تشاركان في الاجتماع ١٣١ للجمعية الدولية للعلامات التجارية

واشنطن - شارك وفد يمثل شركة أبوغزاله للملكية الفكرية (أجيب) وأبوغزاله القانونية برئاسة نائب رئيس أجيب في الاجتماع السنوي ١٣١ للجمعية الدولية للعلامات التجارية الذي انعقد في سياتل، واشنطن في الفترة ١٦-٢٠ أيار ٢٠٠٩.

وتمن شارل شعبان، المدير التنفيذي لأجيب، المشاركة في هذا الاجتماع قائلاً أنه يعد أكبر ملتقى عالمي لأصحاب العلامات التجارية والمتخصصين في هذا المجال من مختلف أنحاء

جمعية الاتحاد الأوروبي للصناعات الدوائية تطلق مبادرة لحماية المنتجات الدوائية من التقليد

واشنطن - شارك وفد يمثل شركة أبوغزاله للملكية الفكرية (أجيب) وأبوغزاله كشفت منظمة الصحة العالمية بأن القيمة المالية للسوق العالمي لتقليد المستحضرات الصيدلانية سيبلغ ٧٥ مليار دولار في نهاية العام القادم. وان الحالة في أوروبا متميزة لا سيما مع تزايد دخول الأدوية المقلدة إلى نفس السوق مع الأدوية غير المقلدة. وتقدر جمعية الاتحاد الأوروبي للصناعات الدوائية أن أكثر من ٤,٠٨١ مليون دواء مقلد ضمن حدود أوروبا في العام ٢٠٠٧ وهي زيادة بحوالي ٥١٪ عن السنة السابقة. كما صرحت منظمة الصحة العالمية بأن حوالي ١/١٠ من الأدوية في أوروبا يتم تقليدها حالياً.

وتعمل أوروبا حالياً على محاربة هذا التقليد. وقد صرح جيمس نوتون لموقع managing ip.com أن الاتحاد الأوروبي اقترح تشريعات لمحاربة تقليد الأدوية في أوروبا، ووضع معايير محددة لمعرفة صحة هوية وإمكانية تتبع منتجات معينة. هذا وقد أطلقت جمعية الاتحاد الأوروبي للصناعات الدوائية مبادرة بصفتها صوت الصناعات الدوائية في أوروبا لتقليل هذه الأرقام. وتمت الموافقة على القيام بتجربة في تحديد هوية المنتجات في السويد لاحقاً خلال هذه السنة بالتعاون مع أفرع صيدلية Apoteket AB التي تتبع بالتجزئة وبائعي الجملة المحليين مثل Tamro و KD.

وطبقاً لبيان من جمعية الاتحاد الأوروبي للصناعات الدوائية، ستتم التجربة من خلال قيام الصيدليات بمراجعة رموز تحديد هويات المنتجات والتي تم اعدادها من قبل مصانع تستخدم رموز فريدة مكونة من أرقام متسلسلة معينة تكون موجودة على كل عبوة دواء

مكاتبنا

مبنى الإدارة العامة، شارع عبد الرحيم الواكد،
بناية رقم ٤٦، الشميساني، عمان- الأردن
صندوق البريد: ٩٢١١٠٠، عمان ١١١٩٢، الأردن
هاتف: ٩٠٠٠-٥٦٠ (٦-٩٦٢ ٠٠)
فاكس: ٩٠٠١-٥٦٠ (٦-٩٦٢ ٠٠)
البريد الإلكتروني: info@aspip.org

الجزائر- الجزائر

البريد الإلكتروني: algeria@agip.com

البحرين

المنامة- أجييب

البريد الإلكتروني: bahrian@agip.com

المغرب- الدار البيضاء

البريد الإلكتروني: morocco@agip.com

الصين

بيكين- أجييب

البريد الإلكتروني: beijing@agip.com

شنغهاي- أجييب

البريد الإلكتروني: china@agip.com

هونج كونج- أجييب

البريد الإلكتروني: beijing@agip.com

قبرص- نيقوسيا

البريد الإلكتروني: cyprus@agip.com

مصر

القاهرة- أجييب

البريد الإلكتروني: agip.egypt@agip.com

الإسكندرية- أجييب

البريد الإلكتروني: tagco.cairo@tagi.com

الهند

نيودلهي- أجييب

البريد الإلكتروني: india@agip.com

مومباي- أجييب

البريد الإلكتروني: india@agip.com

العراق

بغداد- أجييب

البريد الإلكتروني: iraq@agip.com

اربيل- أجييب

البريد الإلكتروني: erbil@agip.com

كراتشي- باكستان

البريد الإلكتروني: pakistan@agip.com

الكويت

الكويت- أجييب

البريد الإلكتروني: kuwait@agip.com

لبنان

بيروت- أجييب

البريد الإلكتروني: lebanon@agip.com

موسكو- روسيا

البريد الإلكتروني: russia@agip.com

عُمان

مسقط- أجييب

البريد الإلكتروني: oman@agip.com

فلسطين

غزة- أجييب

البريد الإلكتروني: gaza@agip.com

رام الله- أجييب

البريد الإلكتروني: westbank@agip.com

قطر

الدوحة- أجييب

البريد الإلكتروني: qatar@agip.com

المملكة العربية السعودية

الرياض- أجييب

البريد الإلكتروني: ksa@agip.com

الذُحْر - أجييب

البريد الإلكتروني: ksa@agip.com

جده-أجييب

البريد الإلكتروني: Email: ksa@agip .com

السودان

الخرطوم- أجييب

البريد الإلكتروني: sudan@agip.com

سوريا

دمشق- أجييب

البريد الإلكتروني: syria@agip.com

طرابلس- ليبيا

البريد الإلكتروني: agip.libya@agip.com

الجمهورية التونسية - تونس

البريد الإلكتروني: tunisia@agip.com

تركيا

أنقرة- أجييب

البريد الإلكتروني: turkey@agip.com

إسطنبول- أجييب

البريد الإلكتروني: turkey@agip.com

الإمارات العربية المتحدة

دبي

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

أبوظبي

البريد الإلكتروني: abudhabi@tagi.com

رأس الخيمة

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

عجمان

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

العين

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

الفجيرة

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

جبل علي

البريد الإلكتروني: agip.jebelali@agip.com

أم القيوين

البريد الإلكتروني: uae@agip.com

شارقه

البريد الإلكتروني: agip.sharjah@tagi.com

اليمن

صنعاء

البريد الإلكتروني: yemen@agip.com